

		CAMPAÑA ACTUALÍZATE Y AMPLIFICA TUS BENEFICIOS		
CODIGO: FT-GC-09	Versión 03	Fecha Noviembre de 2018	PROCESO: GESTIÓN COMERCIAL Y MERCADEO	Página Página 1 de 6

1. OBJETIVO

Establecer la metodología para la actualización de los datos de los asociados en la campaña “**ACTUALÍZATE Y AMPLIFICA TUS BENEFICIOS**” que garanticen tanto la correcta actualización como la premiación a los asociados que actualicen sus datos que cumplan con las condiciones de la campaña.

2. ALCANCE

Aplica para el proceso de Gestión Comercial y de Mercadeo para la actualización de datos de todos los asociados de Coprocenva que diligencien completamente el formato durante el tiempo de vigencia del programa.

3. DURACIÓN DEL PROGRAMA

La campaña “**ACTUALÍZATE Y AMPLIFICA TUS BENEFICIOS**” tendrá vigencia desde el 6 de noviembre de 2018 hasta el 28 de diciembre de 2018.

4. REQUISITOS PARA PARTICIPAR

- 4.1. Aplica para los asociados que se pongan al día con los valores atrasados, es decir los asociados que se habiliten en el momento de presentar la actualización de datos. Los asociados que actualicen sus datos y continúen inhábiles, recibirán un detalle diferencial.
- 4.2. Diligenciar y entregar en cualquiera de las Agencias de la Cooperativa el Formato de actualización de datos enviado a través de su estado de cuenta, el cual contiene la información del Asociado que se encuentra registrada en el sistema de la Cooperativa al 30 de septiembre de 2018, existe un espacio en cada campo para que el asociado actualice la información que haya sido objeto de variación.
- 4.3. Figurar como asociado en la base de datos de Coprocenva al 31 de octubre de 2018.

5. DETALLE CORPORATIVO

- 5.1. El detalle corporativo que entregará la Cooperativa al Asociado Hábil será un parlante Bluetooth mediano. Estará disponible en los siguientes colores (Negro, gris, rojo, naranja y azul).



*Imagen de referencia

CODIGO: FT-GC-09	Versión 03	Fecha Noviembre de 2018	PROCESO: GESTIÓN COMERCIAL Y MERCADEO	Página Página 2 de 6
-------------------------	----------------------	-----------------------------------	---	--------------------------------

5.2. Los asociados inhábiles que presenten su actualización de datos recibirán como detalle diferencial un audifono supra aurial.



*Imagen de referencia

6. ENTREGA DETALLE CORPORATIVO

- 6.1. El personal contratado temporalmente para la labor de recepción del formato y entrega del detalle corporativo estará ubicado en el Auditorio de la Agencia.
- 6.2. Para las Agencias de Dagua y Rosas, el área de Comercial y de Mercadeo validará la mejor alternativa de ubicación en conjunto con el Director de Agencia.
- 6.3. El personal contratado temporalmente en la agencia para esta labor, que reciba el formato de actualización de datos, debe validar en el momento de su recepción:
 - a) Que todos los espacios que hayan tenido variación estén diligenciados.
 - b) Registrar la entrega del formato de actualización de datos por parte del asociado, a través de la opción "Actualízate" creada en el menú principal en la intranet. (Ver Anexo 1 al final de este documento).
- 6.4. En el momento en el cual el asociado presente en cualquiera de las agencias de Coprocenva el formato de actualización de datos totalmente diligenciado en los campos que requieren modificación, cuando haya lugar a ellas; en presencia del funcionario encargado de la actualización, registrará la firma y la Huella dactilar y procederá a recibir el obsequio.

7. CONDICIONES GENERALES

- 7.1. El Jefe de Operaciones debe remitir semanalmente al área Comercial y de Mercadeo, los formatos de actualización de datos, a nombre del Auxiliar de Actualización de Datos, quién llevará el control de los formatos recibidos vs los registrados en la Intranet y enviará reporte a Auditoría.
- 7.2. La subdirección de Mercadeo, a través del proveedor encargado, facilitará a los Jefes de Operaciones el acceso a la plataforma Delta de este proveedor, con el fin de imprimir el formato de actualización de datos del asociado que manifieste no haberlo recibido.
- 7.3. El Auxiliar de Actualización de Datos, encargado de consolidar la información, verificará la asignación correcta de la agencia sede del asociado, cuando éstos hayan actualizado la información en otra agencia.

CODIGO: FT-GC-09	Versión 03	Fecha Noviembre de 2018	PROCESO: GESTIÓN COMERCIAL Y MERCADEO	Página Página 3 de 6
-------------------------	----------------------	-----------------------------------	---	--------------------------------

8. RESTRICCIONES

- 8.1 El detalle corporativo se entregará únicamente a los asociados que lleven el formato de actualización de datos a la Agencia y que en presencia del funcionario encargado de la recepción diligencie, registre su Firma y la Huella dactilar, previa presentación de su documento de identidad original.
- 8.2 El detalle corporativo será entregado en horario de servicio al público.
- 8.3 Coprocenva ha dispuesto para este programa “ACTUALÍZATE Y AMPLIFICA TUS BENEFICIOS”, **30.000 parlantes bluetooth como detalle corporativo** para los asociados hábiles y 1.000 audífonos supra aurales como detalle diferencial para los inhábiles que actualicen sus datos, los cuales se distribuirá entre las agencias y se entregarán durante la vigencia de la campaña o hasta agotar existencias, lo que primero ocurra.
- 8.4 El detalle corporativo no es transferible a otras personas ni cambiables por dinero.
- 8.5 Coprocenva no acepta cambios por color, marca o tamaño del detalle corporativo.
- 8.6 Coprocenva se reserva el derecho a cambiar sin previo aviso el detalle corporativo.
- 8.7 Coprocenva se reserva el derecho a terminar la promoción sin previo aviso.
- 8.8 El asociado podrá actualizar sus datos en cualquier agencia de Coprocenva.
- 8.9 Las imágenes divulgadas en el material publicitario son solo de referencia y no necesariamente corresponde al detalle corporativo entregado.
- 8.10 Aplican condiciones y restricciones que Coprocenva crea convenientes para el normal desarrollo de la promoción.

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:
María Victoria Arango Castro Subdirectora de Mercadeo	Marisol Cardenas Auditora Interna	Héctor Fabio López Buitrago Gerente General